



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Формирование и продвижение программы подготовки сотрудников для ГУП Московский метрополитен (Служба управления персоналом)

Письменная А.Б.
Чихирин О.В.



Характеристика проекта

Срок достижения продуктового результата:
30.12.21

**Требования к входным компетенциям
для участия в проекте:**

В проекте могут участвовать студенты 1-го курса,
обучающиеся по направлению «Управление
персоналом».

**Максимальное количество
студентов – участников проекта:**
15

Размер студенческой команды:
7-15

Дополнительные условия регистрации на проект:
Конкурсный отбор



Формулировка проблемы

В настоящий момент ГУП «Московский метрополитен» стремительно развивается, что вызывает рост потребности в высококвалифицированных кадрах.

В связи с этим Служба управления персоналом предприятия испытывает недостаток специалистов, способных осуществлять отбор и привлечение необходимых сотрудников на основе современных технологий, методов и форм работы с персоналом.

Программ подготовки таких специалистов с учетом специфики предприятия на настоящий момент не существует.



Описание результата

Результат, который мы планируем получить в финале проектной работы со студентами:

Продуктовый:

Программа подготовки кадров для Службы управления персоналом ГУП «Московский метрополитен»

Образовательный:

Студенты освоят компетенции, связанные с анализом работы предприятия, подбором и развитием персонала, коммуникацией с целевой аудиторией и сотрудниками индустриального партнера



График работы над продуктом

	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь			
Разработка и защита концепции проекта		Распределение студентов на проект													
		Общая проектная сессия													
Этап анализа				Анализ специфики предприятия											
						Определение ключевых компетенций									
Этап реализации								Подготовка первой версии программы обучения							
									Доработка программы Формирование материалов для HR-брендинга						
Прием работ заказчиком													Согласование программы с заказчиком	Проставление баллов	
													Обратная связь, рефлексия со студентами		

Концепт готов
30.09

Готов список студентов,
задействованных в проекте
22.09

Перечень
ключевых
компетенций
готов
30.10

Первая
версия
программы
готова 22.11

Заказчик
принял проект
30.12
Проект закончен
30.12

Задачи проекта



Этап 1. «Анализ потребностей предприятия»

Задача 1:

1. Анализ специфики работы Службы управления персоналом ГУП Московский метрополитен
2. Проанализировать структуру Службы управления персоналом и документы, регламентирующие ее работу (в том числе нормативно-правовые акты), сравнить их с типовыми, определить специфику, связанную с ростом предприятия, согласовать полученные результаты со Службой управления персоналом.
3. Ресурсы, необходимые для выполнения задачи: должностные инструкции, регламенты работы предприятия, сотрудники Службы управления персоналом
4. Срок выполнения: с 30.09 по 15.10
5. Баллы за выполнение задачи 0-15

Задача 2:

1. Определение ключевых компетенций, необходимых сотрудникам Службы управления персоналом предприятия
2. На основе полученных ранее результатов проранжировать список компетенций профстандарта, провести анкетирование сотрудников службы управления персоналом и определить 3-5 ключевых компетенций, наиболее необходимых сотрудникам Службы управления персоналом ГУП Московский метрополитен (в зависимости от направления работы подразделения Службы)
3. Ресурсы, необходимые для выполнения задачи: профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», сотрудники Службы управления персоналом
4. Срок выполнения: с 15.10 по 30.10
5. Баллы за выполнение задачи 0-15

Задачи проекта



Этап 2. «Создание продукта»

Задача 1:

1. Название задачи. Построение программы подготовки персонала на базе существующих программ
2. Описание задачи. Основываясь на имеющемся перечне курсов, их компетентностом составе, результатах предыдущих этапов, определить оптимальный состав программы подготовки персонала, дать предложения по составу новых курсов, последовательности их проведения
3. Ресурсы, необходимые для выполнения задачи: существующие учебные планы и программы, результаты предыдущего этапа.
4. Срок выполнения: с 30.10 по 22.11
5. Баллы за выполнение задачи 0-30

Задача 2:

1. Название задачи. HR-брендинговые мероприятия по привлечению целевой аудитории
2. Описание задачи. Подготовить комплекс мероприятий для привлечения целевой аудитории (квесты, образовательные мероприятия), продвижения в социальных сетях новой программы обучения
3. Ресурсы, необходимые для выполнения задачи: доступ в социальные сети, результаты предыдущего этапа.
4. Срок выполнения: с 15.11 по 07.12
5. Баллы за выполнение задачи 0-25

Сводная таблица баллов



N	ЗАДАЧИ	БАЛЛЫ	СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
1.1	Анализ специфики работы службы управления персоналом ГУП Московский метрополитен	0 – 15	(опционально)
1.2	Определение ключевых компетенций, необходимых сотрудникам службы управления персоналом предприятия	0 – 15	(опционально)
2.1	Построение программы подготовки персонала на базе существующих курсов	0 – 30	(опционально)
2.2	HR-брендинговые мероприятия по привлечению целевой аудитории	0 - 25	(опционально)
	ЗАЩИТА ПРОЕКТА	0 – 15	(опционально)
	Дополнительные баллы (резерв)		(опционально)

График образовательного процесса



Требуется результат освоения других дисциплин:	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				
Дисциплина «Основы управления персоналом на транспорте»	[Yellow bar]																
Дисциплина «Информационное обеспечение кадровых процессов»	[Yellow bar]																
Навыки презентации	[Yellow bar]																

- 1) «Основы управления персоналом на транспорте» – подготовить описание структуры и функций Службы управления персоналом предприятия
- 2) «Информационное обеспечение кадровых процессов» – подготовить описание структуры компетенций работника предприятия
- 3) «Навыки презентации» – подготовить презентацию по результатам проекта

Ресурсное обеспечение процесса

- **Для получения итогового продукта необходимо:**
- **Оборудование**
- Компьютер с доступом в Интернет, флип-чарты, кафедра УПиКОТК
- **Расходные материалы**
- Бумага, и прочие канцелярские принадлежности, кафедра УПиКОТК



Иллюстрации к проекту





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)



Транспортный
университет

Спасибо за внимание!

Письменная А.Б.
Чихирин О.В.

